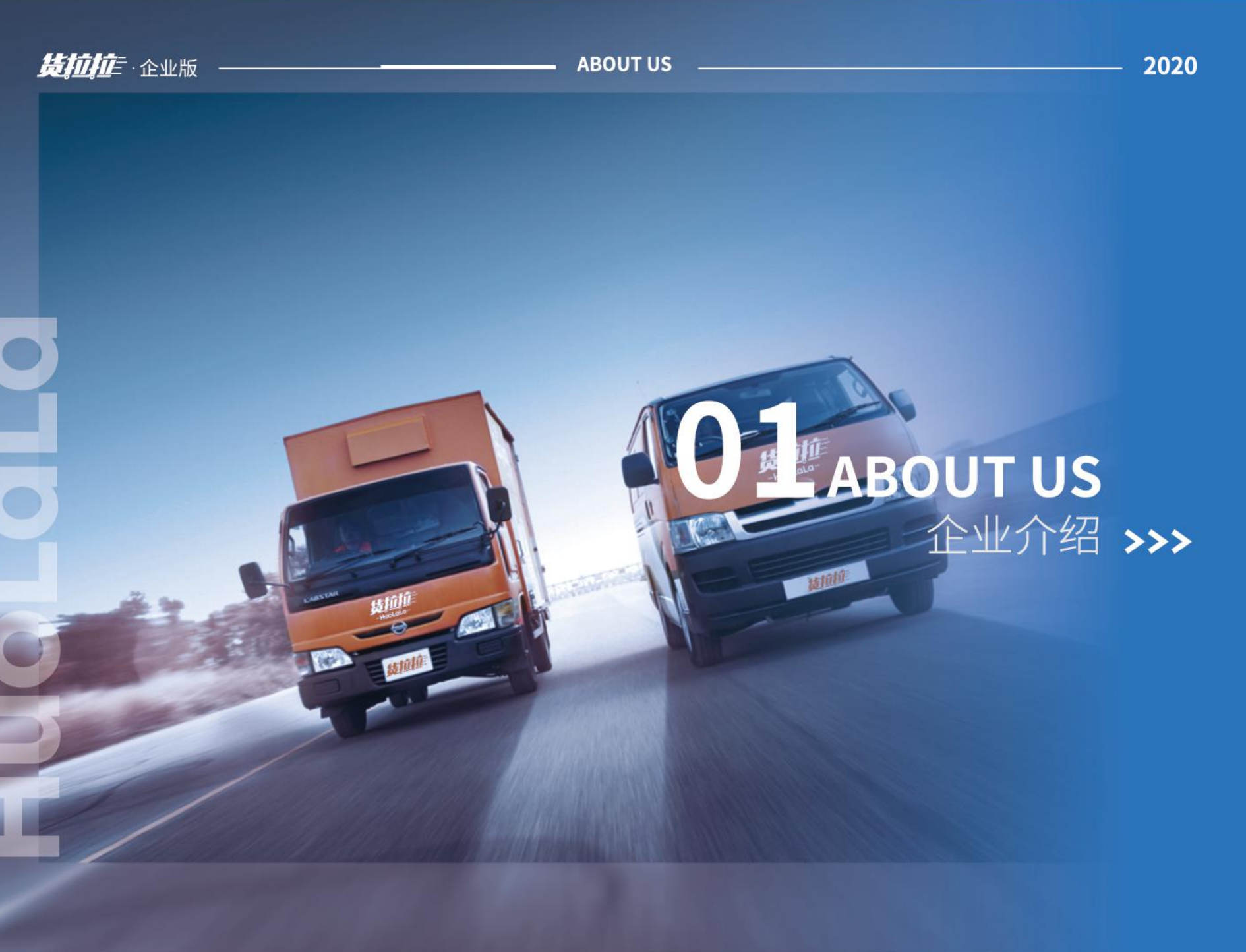
2021

货拉拉企业版 简介

HuoLala

CONTENT 目录

01 企业介绍
02 业务模式
03 平台优势
04 功能介绍
05 定制城配
06 API开放平台
07 合作企业
08 融资简史
09 获奖情况



01 ABOUT US

企业介绍 >>>

货拉拉企业版
互联网物流服务平台

2017年12月正式上线，专为企业提供物流配送服务及解决方案。

在业务上，提供同城及跨城货运、定制城配、API技术支持等服务，满足多场景货运需求。

在功能上，提供货物保障、管理系统、月结账户、即时开票等服务。

发展历程

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2020	2021.05
货拉拉在香港创办	进入内地市场	北上广深等 11座一二线城市	中国大陆 39城	中国大陆 108城	中国大陆 130 城	中国大陆 352城	中国大陆 363城

车型介绍

小面包车

中面包车

小型厢货

小型平板

中货车

5米2大货车

6米8大货车

7米6大货车

9米6大货车

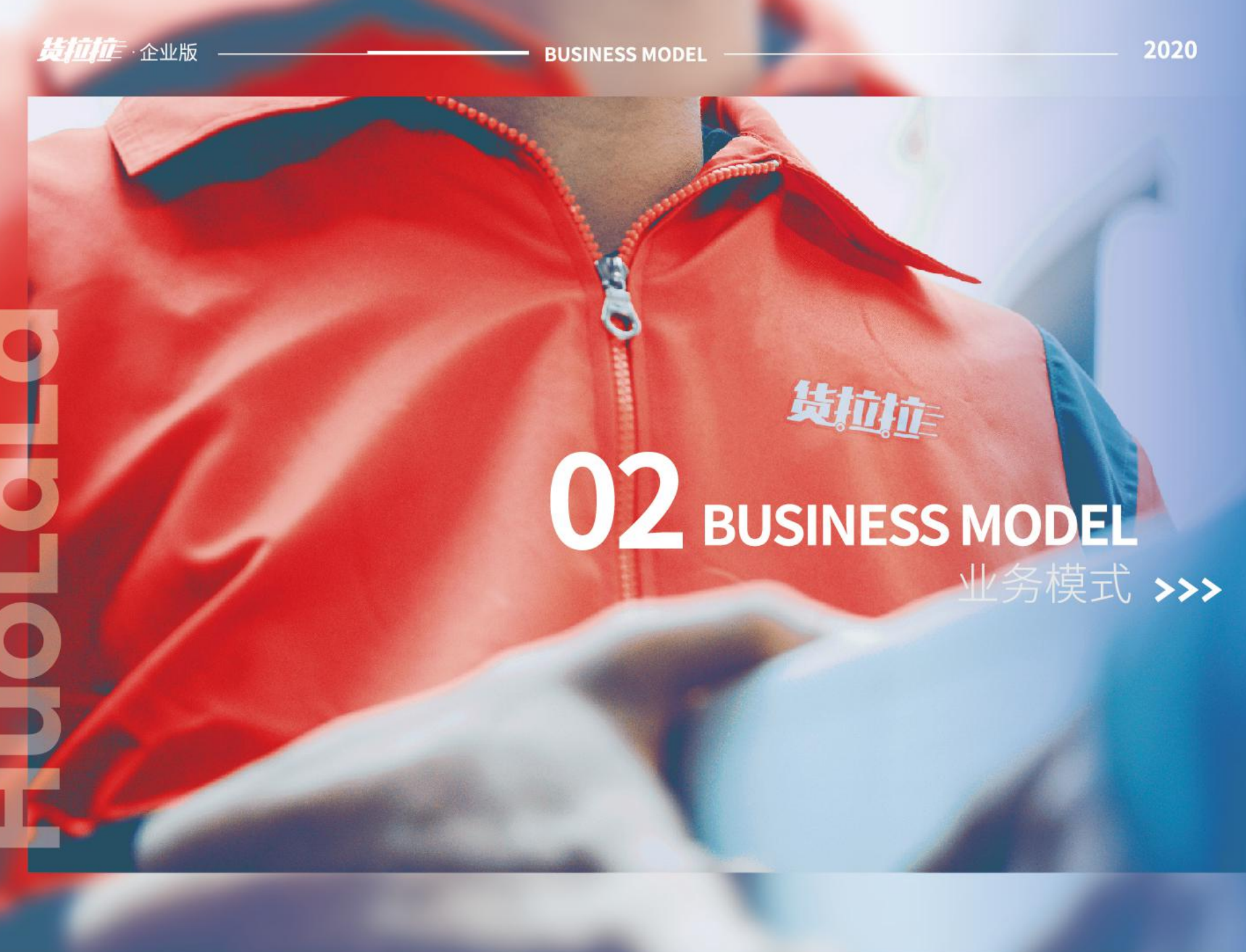
13米大货车

目前**企业客户**

50万+

目前**司机**月活量

62万+



02 BUSINESS MODEL

业务模式 >>>

HUOLALA

非计划场景

计划场景

即时配送

海量活跃司机快速响应

定制城配

提供长期定制化配送服务

API接入

快速接入共享海量运力

03 OUR STRENGTHS

平台优势 >>>

平台优势

1 海量优质运力

7x24hr
司机月活量62w+
7x24小时响应

30s
司机30秒内响应
随叫随到

98%
面包车到13米货车等
24+种车型，最高可达
98%匹配率

2 专业定制服务

专人定制的解决方案

04 FEATURES

功能介绍 >>>

企业管理系统 | 管理端

费用更透明，管理更高效

01 设有超级管理员，多种角色权限，多级架构管理

超级管理员拥有全部管理权限，可创建企业用车组织架构。

02 提前配置用车权限，事先确保合规性

管理者可管控用车范围和每笔订单上限金额，有效降低违规成本。

03 可视化数据报表，费用明细清晰可见

员工用车记录清晰可见，超级管理员可实时监控每笔费用明细，为管理决策提供支持。

企业管理系统 | 员工端

用车更方便，报销更快速

01 无需垫付，一键下单

员工在符合权限条件的情况下用车，车费可直接从企业账户扣除。

02 无需贴票，报销简单

员工用车费用由企业统一开票，无需繁琐报销流程。

员工报销-旧流程

1 自行垫付/开具发票 2 填写报销单 3 贴票 4 发起报销流程 5 等待审核 6 审核驳回 7 再次发起审核 8 收到报销款项

员工报销-新体验

1 企业支付 2 统一对账开票

即时**开票**

01 专票

运输类**增值税专用发票**

(9%电子普票，9%增值税专票)

02 快速

电子普票**当日秒开**

(纸质发票资质审核后寄出)

03 便捷

一键申请 操作便捷

货物**保障**

- 全程免费**5万元** 货保服务

05 CUSTOMIZED DELIVERY

定制城配 >>>

定制城配为企业提供**个性化服务**

合作需求 >>> 方案制定 >>> 一键下单 >>> 选择专属司机 >>> 实时监控 >>> 在线报表对账结算

企业解决**方案设计服务**

专业 解决方案

个性化配送

有**7种**线路模式供企业选择

灵活定价

车型、线路、价格等**按需定制**

运营全流程设计

提供**精细化、数据化**的运营流程服务

01 现场勘查 → **02** 方案制作 → **03** 试运行 → **04** 正式运行 → **05** 复盘优化

06 API OPEN PLATFROM

API开放平台 >>>

API开放平台

商家系统 **一键下单叫车**

可对接系统 SaaS系统、小程序、公众号、TMS、WMS、ERP、其他

01 **五分钟** 快速接入

02 **共享** 海量司机车辆资源

03 **安全** 稳定技术

04 **个性化定制** 数据接口

07 BUSINESS PARTNERS

合作企业 >>>

合作客户

50w+ 企业选择

物流

JD.京东.COM

FOREST SHIPPING

拼满满

零售/新零售

盒马 鲜·美·生活

阿阿肢 DEEJ

LAWSON STATION LAWSON

制造业/工业/其他

中海达 HI-TARGET

中国建筑 CHINA STATE CONSTRUCTION

中国中车

合作案例一 | 大森林

助力大森林实现轻资产物流运营

企业名称：深圳大森林国际货运代理有限公司
行业类别：外贸
客户物流模式：大森林上游客户仓库—大森林仓库—机场码头

业务痛点

车辆不足

自营车，无法满足业务高峰期用车需求；找不到适配车型，导致配送计划延误，影响大森林下游客户体验

财务漏洞

由于外部零散车辆资源的报价不透明，导致财务管理成本较高

下单繁琐

大森林涉及上游客户众多，需要更加简便的下单入口

解决方案

多种车型

提供**20+种车型**选择。为大森林提供从小面至4.2米的各类型货车

费用管控

设有**子母账号**权限，提供如“限制费用”，“监控预算”等9大功能

开放平台

开放**API入口**，实现快速下单，减少运营人员投入

效果展现

Effect presentation

车货匹配

提供专职调度服务，**车辆配对率提升至85%**

成本降低

减少自营车辆投入，**用车成本降低25%**

统一管控

子母账号管理，子公司账号由7个扩充至34个，**费用100%透明**

合作案例二 | 京东

助力京东淡旺季运力灵活配置

企业名称：京东
行业类别：电商
客户物流模式：区域中心仓—城市中心仓—站点——C 端客户

业务痛点

车辆不足

618&双十一期间订单量暴增，自有车辆无法满足货品的快速送达

末端配送问题

末端配送运力不足

解决方案

多种车型 提供多种车型选择。为京东提供从小面至4.2米的各类型货车

专业定制 根据京东大促期间车班次、出货量制定个性化解配送方案，降低用车成本

快速对账 可一键导出订单详情报表，查看计算每笔订单金额，包括用车原由、下单人、流向等数据，方便财务快速对账

效果展现

Effect presentation

极速响应

在物流行业高峰期“找车难”的情况下，**提前6天完成车辆的集结**

快速结算

实时监控每笔费用支出，**一键导出报表当日确认账单**

合作案例三 | 罗森便利店

助力罗森便利店多点高效配送

企业名称：罗森便利店
行业类别：零售便利店
客户物流模式：便利店总货仓——区域内分店

业务痛点

运营规范差

原供应商车队、司机操作不规范，导致频繁出现串货，少货，在一定程度上影响了分店的货品上架和替换效率

需求变化大

季节性变化，用车需求变化大，配送计划灵活性要求高

解决方案

定制城配

货拉拉企业版“定制城配”产品，实现“仓到多点”以及“即时定位打卡，实时监控”“**配送计划灵活调整**”（记录）“后台管理”“匹配固定运力”等功能

优质运力

拥有充足的运力池，提供稳定且**经过“试跑”和通关培训的优质司机**

效果展现

Effect presentation

高效配送

智能排线，时效达成率90%+，**降低配送错误率；**

成本降低

固定运力，用车成本**降低20%**

合作**案例四** | 天津顶立集团

助力天津顶立集团高价值酒品无货损送达

企业名称：天津顶立集团
行业类别：酒水类
客户物流模式：省级代理商——区\县代理商

业务痛点

配送时效低

使用快递时效达不到要求，中间环节较多、易损；送货时效性要求高，要求当日送达

货损货丢率高

酒类高价值商品，对运输安全性要求高，杜绝中途调包、途中丢货等情况产生。以往采用快递运输，但快递酒类报丢不保损，容易出现货损，货物遗失现象

解决方案

优质运力

专人专车专项服务，货拉拉提供固定线路专职司机，**专人专送模式**运送酒品，快捷安全送

在途监控

提供酒类专属**货物保险**；车载摄像头**全程监控**，使用专属车辆封签，防止货物调包

效果展现

Effect presentation

极速响应

线上**5分钟响应**，线下提前**3天**备车

配送零异常

安全送达，**0货损**
0调包

合作**案例五** | 中海达

货拉拉企业版携手中海达助力北斗基准站建设项目

企业名称：中海达卫星导航技术股份有限公司
行业类别：通讯行业

业务痛点

工期紧张

客户承接北斗基准站建设项目，需在限定时间内完成设备更换

覆盖面广，找车难

设备安装业务覆盖全国各地，需短时间在不同城市找到大量的运输资源

后期维护难

设备投放完毕后，要有临时设备维护务，有零星用车需求

解决方案

找车快

依托货拉拉**线上、线下运力池**，短期内按需为项目匹配覆盖全国的车辆资源

灵活调配资源

根据客户业务量需求，**准备固定车辆资源与临时性车辆资源**

司机培训上岗

对装卸技能司机培训，通关上岗

随车险

技术人员配置随车险，**保障客户员工安全**

效果展现
Effect presentation

用车需求满足率100%

接到客户需求后三天内补充完所有车辆需求

缩短工期

因车辆资源满足时效高，缩短了项目的工期，提前完成设备的安装

合作**案例六** | 百世快运

货拉拉企业版助力百世快运降本增效

企业名称：百世快运、百世供应链
行业类别：物流行业
客户物流模式：分拨中心 —— 加盟站点 分拨中心 —— 用户 加盟站点 —— 用户

业务痛点

客服需求量大

业务覆盖全国，
客服中心紧急用车时下单效率低

运力不足

自营车辆无法满足异常点位用车需求；
长尾小城运力不足，站点订单无人接，
订单压力暴增

解决方案

全局管控

企业管理系统，实现“多账号管理”、“在途监控”、“风险预警”、“数据看板”等管理功能

专属管理团队

1V1客户管理团队，提供7*24小时的运力调度及突发事件解决方案

专业服务

线上人工后台配单，实现订单异常问题实时响应；线下专人调拨车辆资源，保障异常点位车辆资源充足。

效果展现
Effect presentation

效率提升

订单配对率达到**98%**，覆盖客户全国近**17,000+** 个站点

成本直降

对比行业客诉率，下降**30%**，客服部门人工成本下降**20%**

08 FINANCING HISTORY

融资简史 >>>

融资简史

货拉拉进入中国大陆后，以爆发式增长的势头，迅速受到资本市场的青睐，在两年时间内先后获得5轮千万美元级别的融资，融资总额达4亿6000万美元，并在此后持续受到投资者关注。

轮数	金额（美元）	时间	领投	跟投
Pre-A轮	1000万	2015年1月	清流资本	Mindworks、零一创投等
A轮	1000万	2015年9月	Mindworks	清流资本、之初创投等
Pre-B轮	1000万	2016年5月	Mindworks	清流资本、之初创投等
B轮	3000万	2017年1月	襄禾资本	清流资本等
C轮	1亿	2017年10月	顺为资本	襄禾资本、Mindworks
D轮	3亿	2019年2月	高瓴资本、红杉资本	钟鼎资本、PV Capital等
E轮	5.15亿	2020年12月	红杉资本中国基金	高瓴资本、顺为资本等

09 OUR HONOR

获奖情况 >>>

获奖情况

“中国诚信物流配送平台“称号

2016年12月

物流信息化十佳服务商

2017年6月

“创新企业”称号

2017年10月

“全球独角兽企业500强”称号

2019年

“优质服务”称号

2018年10月

“广东省交通运输信息化十佳服务商”称号

荣誉证书

授予：深圳依时货拉拉科技有限公司

2018年度“广东省交通运输信息化十佳服务商”称号。

特发此证，以资鼓励。

广东省交通运输协会
二〇一八年三月二十九日

2018年

“亚洲智慧创新物流之星”称号

2018年5月

THANK YOU

商务合作

扫码下载企业版

www.hllep.com

客服电话: 400-878-3636

2020年5月第三版

版权所有，不得翻印

深圳依时货拉拉科技有限公司