

货拉拉·企业版

灵活弹性的企业货运专家

企业拉货就找货拉拉企业版



啦啦(天津)汽车科技有限公司

A. 深圳·龙岗·雅宝路1号星河WORLD G座6楼

W. www.hllp.com

400-878-3636

E. qiye@huolala.cn





目录

集团&企业版介绍 • 01

业务模式 • 02

业务优势 • 03

行业案例 • 04

融资简史 • 05

获奖情况 • 06

CONTENT



01

ABOUT US

企业介绍



货拉拉企业版 互联网物流服务平台

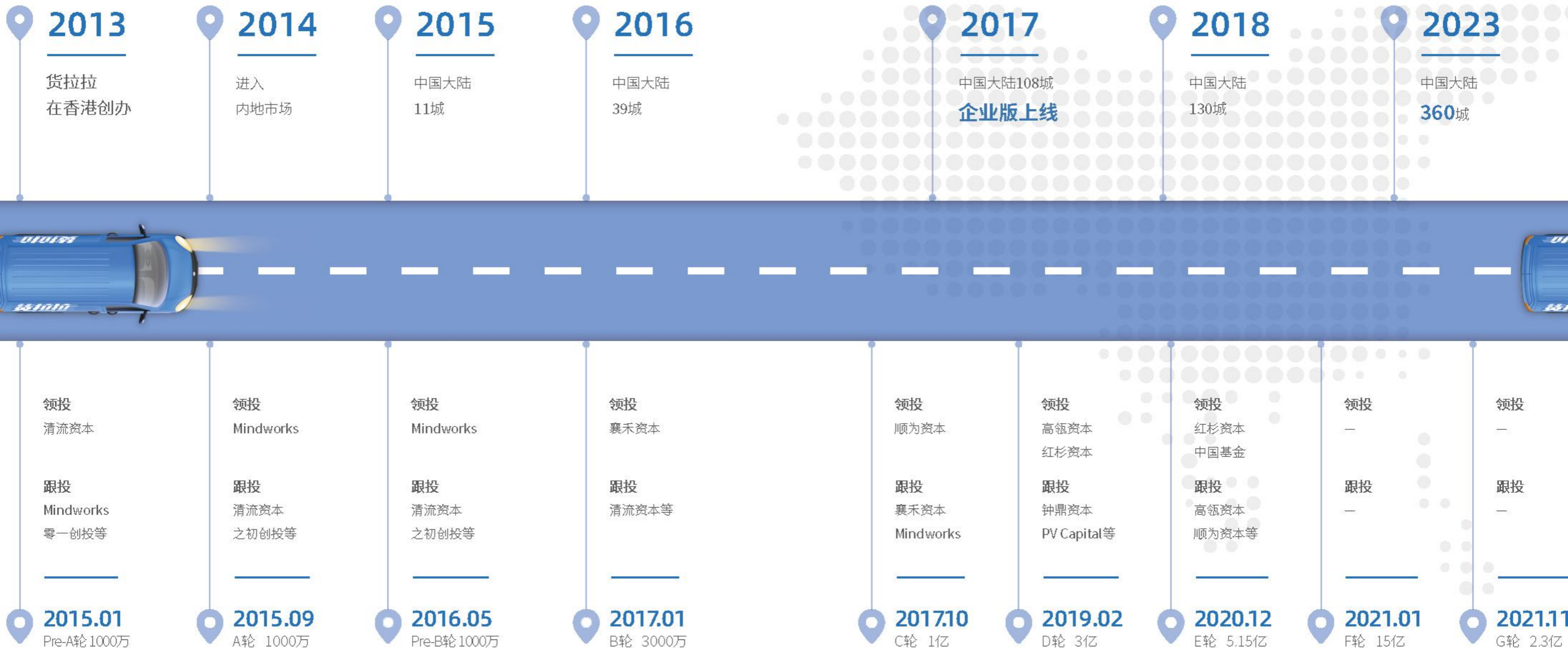
货拉拉企业版诞生于2017年12月，致力于为企业提供专业高效的物流配送服务及货运解决方案。

通过全国海量运力网络+产品服务能力，满足企业计划用车及即时用车需求，并提供多账号管理、API对接、免息账期、统一结算、货物保障、专属客服等多种增值服务，推动企业物流数字化转型。

目前，货拉拉企业版已服务了零售、制造、医药、家居、物流等多个行业，为150万+企业提供了物流服务支持，助力企业降低物流成本、提高物流效率。

品牌使命：让企业货运无难题

品牌定位：灵活弹性的企业货运专家





“ 02
BUSINESS
MODEL
业务模式





即时用车

即时用车——平台优势

1、告别找车难——海量运力, 极速响应

90万+

全平台月活跃司机90w+

7x24h

7x24小时响应

30s

司机30s接单, 随叫随到

98%

面包车到17.5米货车
24+种车型, 98%匹配率

2、告别价格不透明——平台计价, 明码实价

3、告别服务无保障——专人定制的方案

即时用车——科技能力

货拉拉“智慧大脑”即时调度更精确

自研智能决策系统解决海量订单的资源优化配置问题

利用机器学习模型实现动态定价、智能分单、运力调度、用户拉新的效率提升

数智化赋能订单全程车货匹配更高效

运用AR、深度识别技术打造“AR识货”

运用大数据AR技术自研车载IoT设备“安心拉”

利用自有货运数据打造货拉拉地图能力, 全方位提升人、车、货、路数智化水平

计划用车

定制货运为企业个性化服务



专属解决方案设计服务



系统集成

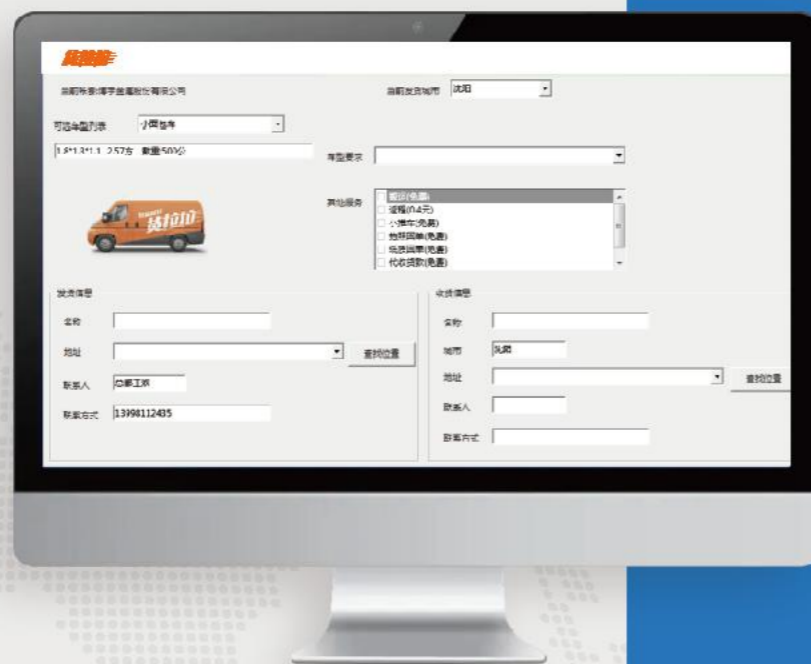
»» API开放平台

商家系统 一键下单叫车

可对接系统 SaaS系统、小程序、
公众号、TMS、
WMS、ERP、其他



- 01 五分钟 快速接入
- 02 共享 海量司机车辆资源
- 03 安全 稳定技术
- 04 个性化定制 数据接口





“ 03 ”

BUSINESS ADVANTAGES

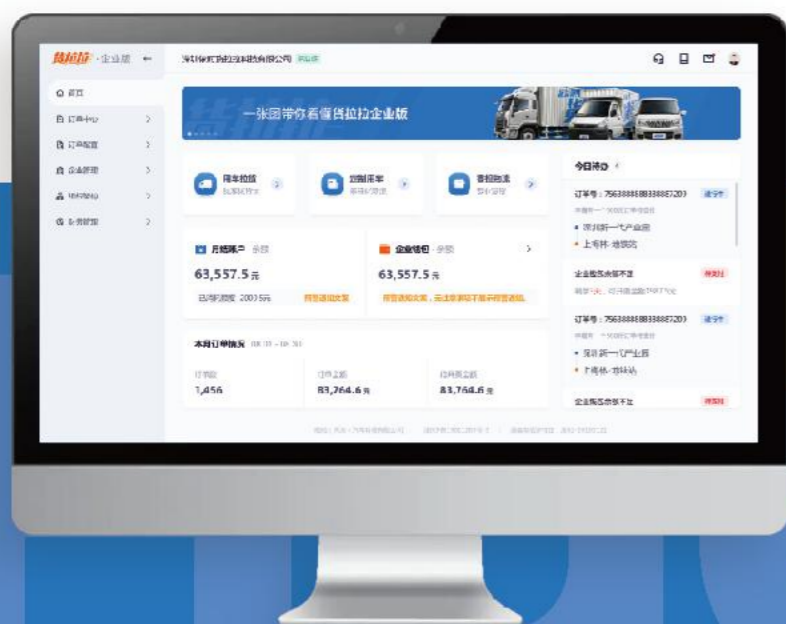
业务优势



企业级对公能力

子母账户 高效管理

管理端 | 费用更透明, 管理更高效



员工端 | 用车更方便, 报销更快速

01 无需垫付, 一键下单

员工在符合权限条件的情况下用车, 车费可直接从企业账户扣除。

02 无需贴票, 报销简单

员工用车费用由企业统一开票, 无需繁琐报销流程。



01 设有超级管理员, 多种角色权限, 多级架构管理

超级管理员拥有全部管理权限, 可创建企业用车组织架构。

02 提前配置用车权限, 事先确保合规性

管理者可管控用车范围和每笔订单上限金额, 有效降低违规成本。

03 可视化数据报表, 费用明细清晰可见

员工用车记录清晰可见, 超级管理员可实时监控每笔费用明细, 为管理决策提供支持。

04 可关联企业, 形成上下级母子公司机制

上级公司对下级公司拥有如数据查询、额度管理、发票管理等功能。

员工报销-旧流程



员工报销-新体验



»» 即时开票/月结账期

即时开票



运输类增值税专用发票
(9%电子普票, 9%增值税专票)



电子普票当日秒开
(纸质发票资质审核后寄出)



一键申请, 操作便捷

月结账期



0成本 纯信用
降低企业经营成本



先用车 后付款
提高企业资金使用效率



当月计 次月结
尊享59天超长免息



审批快 易申请
最快当日审核完成



增值服务能力

货物保险
单单免费5万货保

+

专属客服
VIP一对一服务

+

数据报告
物流数据分析





04

BUSINESS CASE

行业案例



150W+企业的选择




多行业覆盖 多领域合作



合作案例 | 金龙汽车

运力丰富, 即时性货物调拨管理更高效

全球领先客车制造企业, 中国汽车工业三十强企业
 产品销往全球五大洲近170个国家和地区
 客车出口量稳居行业第一



货运需求

- ✘ 自营运力不足, 物流上追求降本增效
 在自营车队无法覆盖的路线上, 需要一个性价比更高的承运方, 精简物流成本
- ✘ 配送网点多, 需要飞翼车资源丰富
 主要货运场景为自有仓到客户仓的配送, 用车频次多, 临时性需求多, 且需要飞翼车资源丰富的承运方
- ✘ 用车流程透明合规, 运力要求时效高、响应率高
 以即时性货运需求为主, 员工用车频繁, 需要一个合规化、透明化管理系统

解决方案

- ✔ 平台费用透明, 助力用车流程合规、高效
 企业用车线上化, 平台定价透明, 流程合规, 价格更有优势, 助力整体用车降本增效
- ✔ 运力资源、车型丰富, 整体线路运输性价比高
 平台24种车型, 提供丰富的飞翼车资源, 支持收藏司机, 可优先匹配熟练司机
- ✔ 搭建货运系统, 助力客户免除现金流压力, 让财务流程合规
 子母账户功能支持多仓库、网点员工同时用车, 增强员工用车管理。月结账户减轻财务压力, 让财务流程更合规

合作案例 | 欧派家居

搭建物流管理体系,助力员工用车效率更高,流程更合规

中国制造业企业500强

定制家居产品生产总规模居于行业第一

全国五大智能化生产基地,全球门店突破7000家



货运需求

❌ 仓间调拨,多地同时用车

业务分布广泛,多地用车需求增多,总部需加强对各子企业仓间调拨用车的物流管理

❌ 临时性运力资源要求高

临时性用车情况增加,多以4米2车型为主,需要一个全国性运力资源丰富的货运平台

❌ 流程合规性要求

临时性用车情况增多,需要加强员工用车流程和财务流程的合规性

解决方案

✅ 搭建物流管理系统,内部管理更高效

企业关联功能助力客户搭建物流管理系统,总部和各子公司可共用一个物流系统,财务管理清晰,数据管理高效

✅ 用车线上化,助力员工用车流程管理更合规

超管账户功能,支持企业管理各部门员工用车,用车线上化,审批功能助力用车流程合规

✅ 海量运力满足临时用车响应率

主要用车场景为仓间调拨,每天临时性用车情况较多,平台的海量运力满足客户随时随地下单用车

合作案例 | 永辉彩食鲜

定制货运方案,配送稳定,高效履约

江苏省食品加工配送行业龙头企业

北京2022年冬奥会和冬残奥会供应保障单位

全国30+个生鲜中央工厂/仓,业务辐射全国20+个省市



货运需求

❌ 配送时效要求高

需要每天定时,点对点配送生鲜

❌ 运力稳定性要求高

针对特定配送地点需提供不同的货运服务:政府、企事业单位配送,要求车辆及司机稳定性高,原则上一人一车一条线路;商超、酒店配送,要求即时响应,快速履约

❌ 履约质量要求高

关注品牌口碑,要求配送标准化,订单可追溯化

解决方案

✅ 专人调度,保证配送即时、稳定

配置现场调度人员,负责司机和车辆的排线,即时处理突发情况,并且储备更多当地优秀运力资源,以备紧急使用

✅ 专业培训,保证履约质量

对配送司机进行专业培训,提升履约质量,服务更优质

✅ 按需定制,节省成本

车型、线路、价格等按需求定制,根据用车场景及需求定制专线货运方案,用车更省更快

合作案例 | 老百姓大药房

数字化货运管理解决药店用车难点, 提高调货补货效率

中国药品零售企业综合竞争力百强冠军
国内最早开启数字化转型的连锁药房之一
全国13000+家门店, 覆盖全国150+个地级市



货运需求

临时性需求高

仓库到门店、门店到门店之间的临时调货补货情况多, 临时性用车需求急, 叫车难

物流成本难管控

原有配送主要依靠自有运力和门店周围的个体司机, 个体司机价格不透明, 物流成本不稳定, 难以监管

财务合规化要求

全国门店分布广, 用车需求管理不统一, 员工垫付报销, 财务对账困难, 合规性难以保证

解决方案

财务管理省成本, 费用额度不超标

员工用车线上化, 实现每笔订单记录在线, 数据可视、过程可控; 员工额度管理避免物流费用超标, 月结账户企业统一支付开票, 让过程提效, 让流程合规

复杂结构, 管理简单化

子母账户功能帮助汇总各门店的调货补货用车需求, 加强企业对门店用车的订单管理

海量运力加持, 提高临时用车效率

平台海量运力+智能调度, 满足多门店统一配送, 循环取货、串点配送等用车需求, 提升用车效率

合作案例 | 京东酒世界

定制货运保障, 大车响应率高, 物流管控强

国内领先的酒类零售企业
全国门店数量破1000家
34省市自治区、1到6线市场全覆盖



货运需求

所需车型多, 大车响应率要求高

仓间调拨、仓-门店、门店-客户等多个配送场景, 所需车型多, 原有承运商的大车响应率低, 时效差

酒水类运输, 货保要求高

酒水类商品, 对运输有着极高的要求, 并且货损率大, 要求承运商有高额货物保障服务

订单管理要求线上化、合规化

门店线下自主叫车较多, 价格和流程不透明, 先垫付后报销模式导致物流成本无法有效管控, 财务管理合规性差, 需要一个统一管理的系统

解决方案

用车线上化, 增强用车实时管控

平台定价透明, 用车订单可实时管控, 事后可查询订单, 支持员工额度管控, 保障每笔用车订单都可管可控

大额保单+月结账户, 保证订单合规化

定制化货运保障服务, 保障货物运输的高质量履约; 月结账户对公统一结算开票, 提高用车和支付流程合规性

平台运力加持, 保障大车及临时性用车响应效率

针对性储备大车运力司机, 保证大车响应率, 针对临时性小车货运订单以平台海量运力支撑, 保证用车时效性



“

05

A BRIEF HISTORY
OF FINANCING

融资简史



融资简史

货拉拉进入中国大陆后,以爆发式增长的势头,迅速受到资本市场的青睐,在7年时间内,先后获得9轮融资,融资总额超26亿美元,并持续受到投资者关注。



轮数	Pre-A轮	A轮	Pre-B轮	B轮	C轮	D轮	E轮	F轮	G轮
时间	2015年1月	2015年9月	2016年5月	2017年1月	2017年10月	2019年2月	2020年12月	2021年1月	2021年11月
金额(美元)	1000万	1000万	1000万	3000万	1亿	3亿	5.15亿	15亿	2.3亿
领投	清流资本	Mindworks	Mindworks	襄禾资本	顺为资本	高瓴资本、红杉资本	红杉资本、中国基金	—	—
跟投	Mindworks、零一创投等	清流资本、之初创投等	清流资本、之初创投等	清流资本等	襄禾资本、Mindworks	钟鼎资本、PV Capital等	高瓴资本、顺为资本	—	—





“ 06

AWARDS

获奖情况



获奖情况



“中国诚信物流配送平台”称号



“优秀物流与供应链服务商”称号



“创新企业”称号



“优质服务”称号



“广东省交通运输信息化十佳服务商”称号



“亚洲智慧创新物流之星”称号



“全球独角兽企业500强”称号